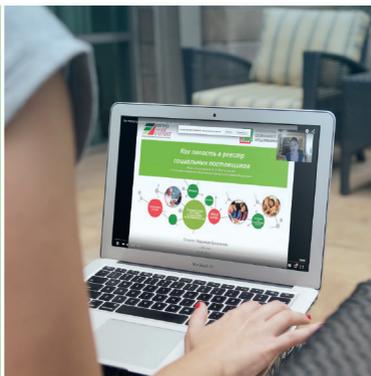


# ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ

для социальных предпринимателей







# Содержание



О Лаборатории  
социального предпринимательства .....4



Очные программы.....6



Образовательные курсы .....7



Сертификация социальных предприятий.....22



Вебинары .....24



Полезные ресурсы.....25



## ЛАБОРАТОРИЯ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА



Создана Фондом «Наше будущее» в начале 2014 года с целью разработки и реализации инновационных инструментов поддержки и развития социального бизнеса в России.

Основной упор делается на развитие образовательных программ по социальному предпринимательству, содействующих росту числа социальных предприятий, а также повышению их финансовой устойчивости.

Специализированные программы разработаны для студентов, молодых специалистов, действующих предпринимателей, сотрудников государственных структур, корпораций, Центров инноваций в социальной сфере.

Летом 2015 года Лаборатория представила широкой общественности процедуру сертификации социальных предприятий, цель которой — продвижение продукции и услуг социальных предпринимателей среди конечных потребителей.

Сотрудниками Лаборатории ведется работа над созданием социальных франшиз в различных отраслях отечественной экономики.



## Основные факты\*

34 600 

человек охвачено образовательными программами

57 

вебинаров

23 

тренера по социальному  
предпринимательству

15 

очных мероприятий

6 

тематических  
и отраслевых курсов

\* за 2 года работы



## ОЧНЫЕ ПРОГРАММЫ

- Специальный семинар для представителей муниципальных органов власти, раскрывающий особенности деятельности социальных предпринимателей, их значимость для развития территории и инструменты их поддержки.
- Семинар по социальному проектированию, позволяющий желающим начать свой социальный бизнес определиться с идеей будущего проекта и начать работу по нему за 8 или 16 часов.
- Курс для муниципальных, региональных и федеральных учреждений в социальной сфере, планирующих оказывать или уже оказывающих платные услуги населению.



## Образовательные курсы



Школа социального предпринимательства



Создай свой детский сад!



Частный детский сад: развиваемся!



Фандрайзинг и продвижение  
социальных инициатив



Продвижение в Интернете:  
инструкция по применению



Государственные и коммерческие закупки:  
как выигрывать тендеры



Подготовка тренеров  
по социальному предпринимательству



курсы доступны в формате видеозаписей на [lab-sp.ru](http://lab-sp.ru)



## ШКОЛА СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

### О курсе

Автор курса Екатерина Бесшапошникова — эксперт Фонда «Наше будущее», изучивший лучший международный опыт обучения социальному предпринимательству, включая программы Оксфордского университета и Индийского университета развития предпринимательства

### Особенности

Социальный стартап получает возможность:

- Проработать и реализовать свою идею
- Узнать об успешных российских и международных кейсах социального бизнеса
- Начать продажи в ходе обучения
- Собрать профессиональную команду
- Подготовить проект для презентации социальному инвестору

### Формат обучения

очный  
3 месяца

дистанционный  
6 месяцев



# Программа курса

Модуль 1		Введение в социальное предпринимательство
Модуль 2		Идея для создания социального предприятия
Модуль 3		Проработка идеи социального предприятия
Модуль 4		Бизнес-модель социального предприятия
Модуль 5		Юридические аспекты деятельности социальных предпринимателей
Модуль 6		Организация бухгалтерского и управленческого учета социальных предприятий
Модуль 7		Маркетинговая стратегия социального предпринимателя
Модуль 8		Привлечение средств через краудфандинговые платформы
Модуль 9		Личные продажи
Модуль 10		Бизнес-план социального предприятия
Модуль 11		Источники капитала для социального предпринимателя
Модуль 12		Управление персоналом социального предприятия
Модуль 13		Типичные риски в социальном предпринимательстве. Измерение социального воздействия
Модуль 14		Презентация проекта
Экзамен		Защита проектов



## СОЗДАЙ СВОЙ ДЕТСКИЙ САД!

**О курсе**      Подробная пошаговая инструкция по созданию детского сада «с нуля»

**Особенности**      Различные нюансы работы частных дошкольных учреждений и распространенные ошибки начинающих предпринимателей в данной сфере

Участникам предоставляется комплект документов, необходимых для открытия и развития детского сада

**Формат  
обучения**

очный  
4 дня

дистанционный  
1,5 месяца



## Программа курса

- |           |  |   |
|-----------|--|---|
| Модуль 1  |  | Санитарно-гигиенические требования к организации деятельности ДОО (основные федеральные законы) |
| Модуль 2  |  | Варианты юридической формы организации ДОО  |
| Модуль 3  |  | Первые шаги функционирования частного детского сада   |
| Модуль 4  |  | Санитарно-гигиенические требования к организации деятельности ДОО (технические требования)      |
| Модуль 5  |  | План медицинской работы в ДОО   |
| Модуль 6  |  | Организация питания воспитанников   |
| Модуль 7  |  | Запрет курения на территории ДОО  |
| Модуль 8  |  | Лицензирование деятельности, получение субсидий   |
| Модуль 9  |  | Оформление трудовых отношений в ДОО   |
| Модуль 10 |  | Педагогическая документация   |
| Модуль 11 |  | Секреты хорошей дисциплины  |
| Модуль 12 |  | Педагог и семья:<br>организация взаимодействия  |



## ЧАСТНЫЙ ДЕТСКИЙ САД: РАЗВИВАЕМСЯ!

### О курсе

Предназначен для действующих предпринимателей в сфере дошкольного образования и социальных услуг (частные детские сады, группы кратковременного пребывания и центры раннего развития)

### Особенности

- Поможет увеличить прибыль уже существующего детского сада или открыть еще один
- Ответы на самые распространенные вопросы владельцев частных детских садов
- Комплексный анализ существующего бизнеса и повышение его эффективности
- Новый уровень продаж и взаимодействия с клиентами
- Автоматизация бизнес-процессов
- Профессиональное взаимодействие с проверяющими органами

### Формат обучения

очный  
3 дня

дистанционный  
1,5 месяца



## Программа курса

- Модуль 1**  Демографические тенденции и перспективы развития негосударственных детских садов. Правовые основы
- Модуль 2**  Взаимодействие с контролирующими органами – как вести себя при проверках
- Модуль 3**  Государственная и муниципальная поддержка — в каких «тумбочках» лежат деньги
- Модуль 4**  Санитарно-эпидемиологические правила для ДО в нежилых и жилых помещениях
- Модуль 5**  Экономические расчеты. Проводим финансовый анализ своего бизнеса
- Модуль 6**  Элементы успешного бизнеса. Прописываем бизнес-процессы
- Модуль 7**  Привлечение и удержание клиентов. Эффективная коммуникация
- Модуль 8**  Ведение документации. Пересматриваем документы
- Модуль 9**  Лицензирование — пошаговый алгоритм



## ФАНДРАЙЗИНГ И ПРОДВИЖЕНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ ИНИЦИАТИВ

**О курсе** Программа выстроена таким образом, чтобы охватить все области знаний, необходимые фандрайзеру для успешной работы. На занятиях слушатели освоят навыки подготовки заявок в грантодающие организации, узнают секреты работы с корпоративными и частными донорами, а также познакомятся с инновационными технологиями привлечения народного финансирования и создания социального бизнеса

- Особенности**
- Построение эффективной системы привлечения ресурсов
  - Навыки подготовки заявок в грантодающие организации
  - Секреты работы с корпоративными и частными донорами
  - Инновационные технологии привлечения народного финансирования
  - Повышение устойчивости за счет внедрения элементов социального бизнеса

**Формат  
обучения**

**очный**  
7 дней

**дистанционный**  
2 месяца



## Программа курса

### Модуль 1



Введение в фандрайзинг

### Модуль 2



Правовые аспекты фандрайзинга

### Модуль 3



Корпоративный фандрайзинг. Выстраивание отношений с бизнес-компаниями

### Модуль 4



Фонды как источники финансирования.  
Разработка проектной заявки

### Модуль 5



Работа с донорской базой. Установление и развитие отношений с частными донорами

### Модуль 6



Инновации в фандрайзинге.  
Краудфандинг как способ привлечения инвестиций в социальные проекты

### Модуль 7



Основы социального предпринимательства

### Модуль 8



Презентация проекта



## ПРОДВИЖЕНИЕ В ИНТЕРНЕТЕ: ИНСТРУКЦИЯ ПО ПРИМЕНЕНИЮ

### О курсе

Образовательный курс, благодаря которому вы сможете повысить узнаваемость своего бизнеса, получить новых клиентов и найти надежных партнеров в Интернете. Ведущие эксперты по интернет-продвижению поделятся с вами практическими инструментами продвижения различных проектов: объяснят «на пальцах», шаг за шагом, что и как делать для достижения впечатляющих результатов

### Особенности

- Различные инструменты позиционирования бизнеса в Интернете
- Теоретические и практические знания в области создания сайта социального проекта
- Рост продаж за счет грамотных стратегий продвижения в Сети
- Работа с социальными медиа
- Малобюджетное и «партизанское» продвижение
- Анализ уже существующих электронных ресурсов, повышение их эффективности

### Формат обучения

дистанционный

1 месяц



## Программа курса

### Модуль 1



Создание сайта

### Модуль 2



Контент-стратегия: о чем и как писать на сайте

### Модуль 3



Продвижение в социальных сетях

### Модуль 4



Продвижение в поисковых системах

### Модуль 5



Дополнительные каналы продвижения  
в Интернете

### Модуль 6



Взаимодействие с партнерами и лидерами  
мнений

### Модуль 7

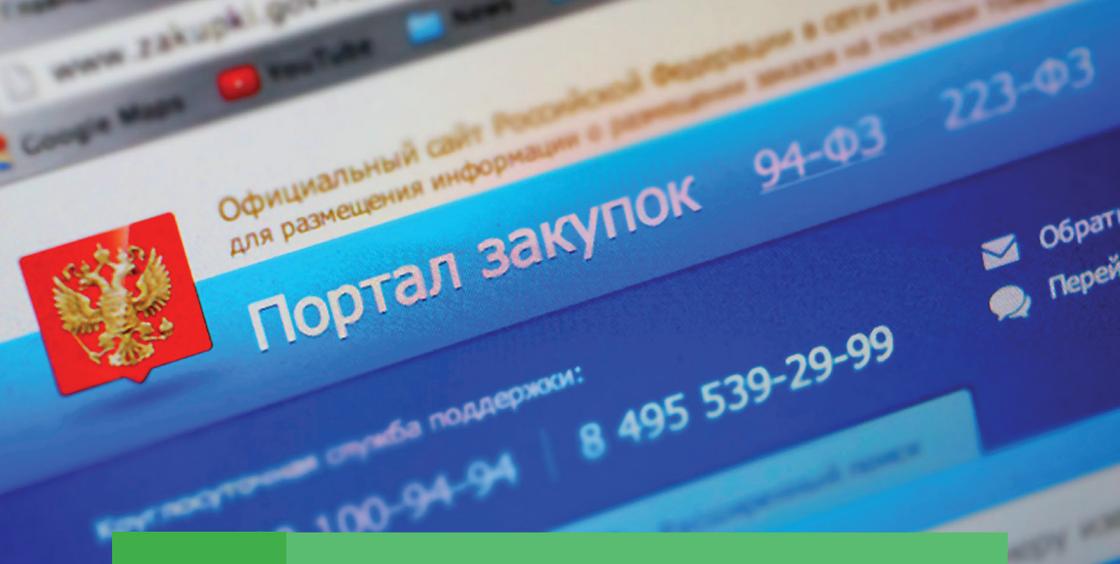


Результаты: замеряем эффективность

### Модуль 8



Экзамен



## ГОСУДАРСТВЕННЫЕ И КОММЕРЧЕСКИЕ ЗАКУПКИ: КАК ВЫИГРЫВАТЬ ТЕНДЕРЫ

**О курсе** Практический курс, который научит вас самостоятельно выигрывать тендеры

- Особенности**
- Простым языком о сложной, на первый взгляд, процедуре закупок и ее нюансах
  - Открытие новых рынков сбыта для бизнеса
  - Выстраивание грамотной стратегии участия в торгах
  - Документооборот и использование электронно-цифровой подписи
  - Особенности и подводные камни заключения контрактов с госкомпаниями и частным бизнесом

**Формат  
обучения**

очный  
2 дня

дистанционный  
3 недели



## Программа курса

### Модуль 1



Государственные и корпоративные закупки:  
есть ли место для малого бизнеса?

### Модуль 2



Анализ потенциального рынка:  
могу ли я получить свой кусочек?

### Модуль 3



Общие правила закупок

### Модуль 4



Электронная цифровая подпись и аккредитация

### Модуль 5



Поиск закупок

### Модуль 6



Участвуем в запросе котировок

### Модуль 7



Участвуем в электронном аукционе

### Модуль 8



Открытый конкурс

### Модуль 9



Маленькие секреты и большие вопросы



## ПОДГОТОВКА ТРЕНЕРОВ ПО СОЦИАЛЬНОМУ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВУ

### О курсе

Курс предназначен для действующих и начинающих тренеров и преподавателей, желающих освоить методику развития социальных стартапов. Авторская программа поможет освоить навыки работы с начинающими предпринимателями с момента первого знакомства, проработки идеи, разработки миссии социального предприятия и до первых продаж новоиспеченных социальных предпринимателей с полноценной подготовкой ими бизнес-планов своих проектов для презентации потенциальным инвесторам. Особое внимание в курсе уделяется особенностям работы с проектами предпринимателей, их мотивацией и формированием бизнес-составляющей

### Особенности

- В основе курса лежит девятилетний опыт Фонда «Наше будущее» по поддержке и развитию социального предпринимательства в России, а также международный опыт создания социального бизнеса в Великобритании, США, Италии, Польше и Бангладеш
- Методические материалы включают презентации, рабочую тетрадь и методические указания
- Передаваемая тренерам методика позволяет повысить процент слушателей, прошедших обучение и начавших собственный социальный бизнес. В зависимости от мотивации доля людей, запустивших свой социальный бизнес, может достигать 60%.

### Формат обучения

**дистанционный**  
от 3 до 6 месяцев



## Программа курса

- |              |   |   |
|--------------|---|---|
| Модуль 1     |    | Социальное предпринимательство: понятие, критерии, кейсы  |
| Модуль 2     |    | Методические особенности практического курса по социальному предпринимательству   |
| Модуль 3     |    | Разработка отраслевых курсов  |
| Модуль 4     |    | Формирование идеи социального предприятия: роль преподавателя в творческом процессе студента                              |
| Модуль 5     |    | Методы работы со студентами по выявлению бизнес-возможностей и разработке теории изменений                                |
| Модуль 6     |    | Как помочь студенту сформировать эффективную бизнес-модель социального предприятия  |
| Модуль 7     |    | Выбор организационно-правовой формы для социального предприятия. Юридические аспекты деятельности социального предприятия |
| Модуль 8     |    | Бизнес-планирование для социального предприятия: маркетинговый план   |
| Модуль 9     |   | Бизнес-планирование для социального предприятия: финансовый, производственный и организационный планы                     |
| Модуль 10    |  | Источник финансирования для социального предприятия   |
| Модуль 11    |  | Специфика управления персоналом на социальных предприятиях  |
| Модуль 12    |  | Типичные риски при создании и развитии социального предприятия. Оценка социального воздействия                            |
| Модуль 13–14 |  | Оформление и сдача бизнес-плана социального предприятия   |
| Подготовка   |  | Самостоятельная подготовка к итоговой аттестации  |
| Экзамены     |  | Письменный и устный экзамены  |



## СЕРТИФИКАЦИЯ СОЦИАЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Лаборатория социального предпринимательства в 2015 г. разработала процедуру сертификации социальных предприятий, которая позволяет подтверждать подлинность социальной миссии компании. Это особенно важно для конечных потребителей и представителей власти. Методика подготовлена совместно с британской компанией Social Enterprise Mark, которая проводит сертификацию социальных предпринимателей в Великобритании с 2008 года.

Сертификация социальных предприятий — признаваемая широкой общественностью процедура подтверждения статуса социального предприятия, его социальных и/или экологических целей. Благодаря сертификации социальное предприятие может рассказать о своей социальной миссии широкой аудитории, найти новых клиентов и повысить свою финансовую устойчивость.



## Преимущества

1

Подтверждение социальной значимости компании среди партнеров и клиентов компании

2

Рост доверия к компании как социально ответственному производителю и, как следствие, конкурентное преимущество на рынке.  
Повышение узнаваемости бренда

3

Привлечение внимания крупных корпораций и государственных учреждений к услугам и товарам, производимым социальными предприятиями.  
Потенциал увеличения прибыли

4

Возможность значительного расширения бизнеса.  
Заключение новых партнерских договоров, запуск уникальных проектов с сертифицированными социальными предприятиями

5

Рост лояльности государственных учреждений, крупных корпораций и розничных клиентов

6

Консультационная и маркетинговая поддержка экспертов Центра сертификации социальных предприятий «Наше будущее»



 **ВЕБИНАРЫ** 

- 1 Где найти деньги на свой проект?
- 2 С чего начать?
- 3 Кто поможет при старте и развитии своего бизнеса?
- 4 Каким образом продавать и продвигать свои продукты?
- 5 Женщины — социальные предприниматели. Кто они?

**ONLINE** *На эти и другие вопросы эксперты и спикеры Лаборатории отвечают в прямом эфире.*

 записи вебинаров доступны на [www.youtube.com/user/selaboratory](http://www.youtube.com/user/selaboratory)





## Полезные ресурсы

### Организации

Фонд региональных социальных программ  
«Наше будущее»

<http://www.nb-fund.ru>

Агентство стратегических инициатив

<http://www.asi.ru>

Министерство экономического развития  
Российской Федерации

<http://www.economy.gov.ru/minec/main>

«ОПОРА РОССИИ»

<http://opora.ru>

Российский микрофинансовый центр

<http://www.rmcenter.ru>

Центры инноваций социальной сферы

<http://www.ciss-catalog.ru>

Центр социального предпринимательства  
и социальных инноваций

<http://socentr.hse.ru>

Impact Hub Moscow

<http://www.impacthubmoscow.net>

Высшая школа менеджмента СПбГУ

<http://www.gsom.spbu.ru>

Институт краткосрочных программ  
Финансового Университета при Прави-  
тельстве Российской Федерации

<http://socbiz.pro/sp-education>

Лаборатория социальных инноваций  
Cloudwatcher

<http://www.cloudwatcher.ru>

Центр развития молодежного предприни-  
мательства в социальной сфере Высшей  
школы экономики

<http://startup.hse.ru>

Организации: Global Impact Investing  
Network <https://thegiin.org>

Ashoka - Innovators for the Public:

<https://www.ashoka.org>

### Интернет-ресурсы

[www.impulsdobra.ru](http://www.impulsdobra.ru) — Ежегодная премия  
«Импульс добра»

<http://konkurs.nb-fund.ru> — Всероссийский  
конкурс проектов «Социальный предприни-  
матель»

[www.rus-sp.ru](http://www.rus-sp.ru) — «Больше, чем покупка!»

[www.nb-forum.ru](http://www.nb-forum.ru) — Информационно-анали-  
тический портал «Новый бизнес: социаль-  
ное предпринимательство»

[www.social-idea.ru](http://www.social-idea.ru) — Банк социальных идей

[www.soindex.ru](http://www.soindex.ru) — Социальное предприни-  
мательство в России: каталог

<https://www.facebook.com/socbusiness> —  
Страница «Социальное предприниматель-  
ство» в Facebook

<https://www.facebook.com/fondnashebudushee> — Страница Фонда  
«Наше будущее» в Facebook

<https://vk.com/socbusiness> — Страница  
«Социальное предпринимательство»  
в «ВКонтакте»

<http://www.youtube.com/user/selaboratory> — Канал Лаборатории СП



# Партнеры



ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ПАЛАТА  
РОССИИ





## Лаборатория социального предпринимательства

8 (800) 333-68-78

[lsp@nb-fund.ru](mailto:lsp@nb-fund.ru)

[www.lab-sp.ru](http://www.lab-sp.ru)

Негосударственное образовательное частное учреждение  
организация дополнительного профессионального образования  
«Лаборатория социального предпринимательства»  
(НОЧУ ОДПО «Лаборатория социального предпринимательства»)

Лицензия на осуществление образовательной деятельности  
№ 036406 от 5 августа 2015 г.

