



ДЖИЛЛ КИКАЛ

Профессор Центра исследований предпринимательства Ллойда Грейфа,
Директор по исследованиям
Лаборатории социального предпринимательства Бриттингэма,
Школа бизнеса Маршалл, Университет Южной Калифорнии

JILL KICKUL

Professor of Lloyd Greif Center for Entrepreneurial Studies, Research Director of
Brittingham Social Enterprise Lab, Marshall School of Business, University of Southern
California



Создание благоприятной экосистемы для СОЦИАЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ И СОЦИАЛЬНЫХ ИННОВАЦИЙ

Relentless Pursuit of Mission in an Ever-Changing World:
THE ROLE OF SOCIAL ENTREPRENEURSHIP EDUCATION



Мы учим тому, что знаем

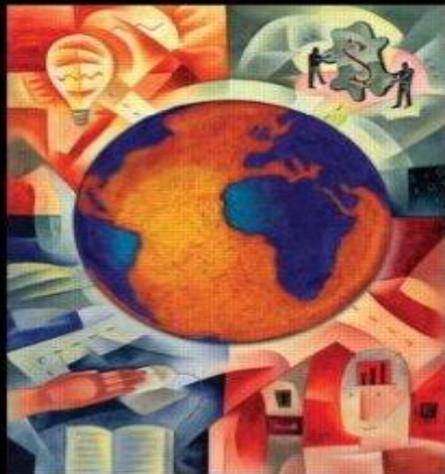
Мы изучаем то, чего не знаем

We Teach What We Know

We Research What We Don't Know

UNDERSTANDING SOCIAL ENTREPRENEURSHIP

The Relentless Pursuit of Mission
in an Ever Changing World



Jill Kickul and Thomas Lyons



Для наших студентов
For Our Students

Для практикующих
специалистов
For Practitioners



СОЕДИНЕНИЕ ТЕОРИИ С ПРАКТИКОЙ ,

По идее, между теорией и практикой нет никакой разницы,
но в действительности разница есть

BRIDGING THEORY AND PRACTICE

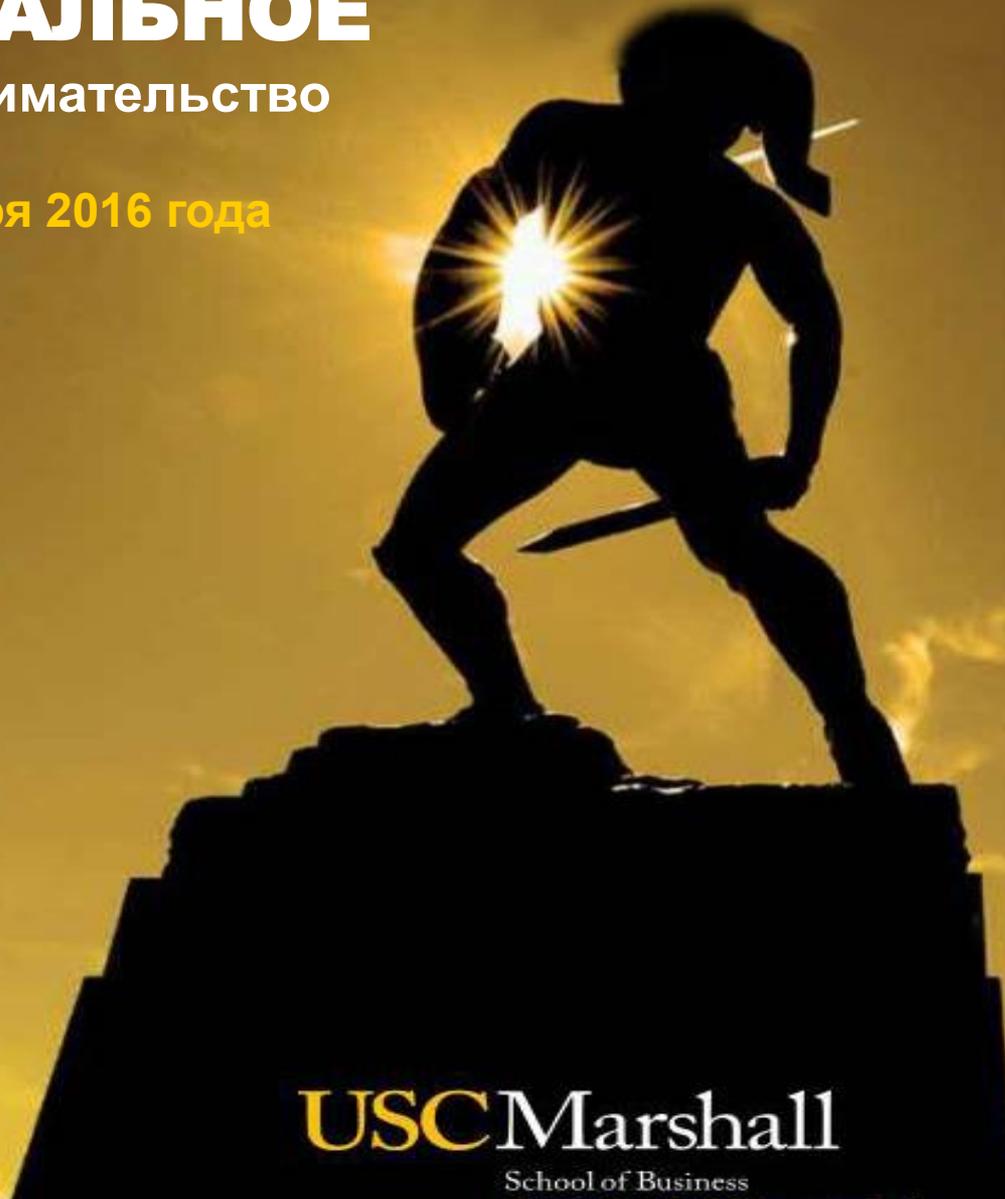
In Theory, There is No Difference Between Theory and Practice,
In Practice, There is

See-ming Lee. All rights reserved.

13-я ежегодная встреча
СОЦИАЛЬНОЕ
предпринимательство

11-12 ноября 2016 года

13th annual
SOCIAL
entrepreneurship
November 11-12, 2016



USC Marshall

School of Business

Brittingham Social Enterprise Lab



ПОДХОД, ОСНОВАННЫЙ НА ГАРМОНИИ ЦЕННОСТЕЙ

экономические, социальные, культурные, экологические

BLENDED VALUE APPROACH

economic, social, cultural, environmental

Социально-ориентированные предприятия – обеспечение эффективной работы

Social Ventures – Making it Work

- Рационализировать реальность
- Влиять на реальность
- Поддерживать реальность
- Расширять реальность
- Innovate in possible
- Impact in possible
- Sustain in possible
- Scale in possible





Представьте себе...

Примеры проблем, которые мы пытаемся решить

Dare to Imagine....

Examples of a few problems we are attempting to tackle

KINVOLVED

2 WEEKS AVERAGE
NOTIFICATION
OF STUDENT ABSENCE
to

2 MINUTES!

END TRUANCY

1/3 U.S. STUDENTS
are NOT GRADUATING
FROM HIGH SCHOOL

SCHOOLS ARE
LEAVING MONEY on the
TABLE due to ATTENDANCE

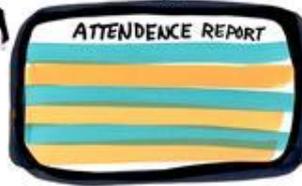
EVERY 30 SECONDS A STUDENT



**DROPS OUT OF
SCHOOL**



RESULTS



TO PARENTS
TO SERVICES
TO SCHOOLS



- REAL TIME
- REAL DATA
- REAL RESULTS



\$5K STANDARD	PRICE MODEL
\$9K PREMIUM	

- PARENTS ARE RESPONDING
When they see ABSENCES
- CHANGING THE BEHAVIOR of
STUDENTS
- REPLACEMENT SUCCESSES
- REPORTS BULLYING

NOT JUST THE
TECH PRODUCT -
CONSULTING ABOUT
THE EFFECT OF
ABSENTEEISM AS WELL

A woman with her back to the camera is holding a young child. They are in a lush garden with various plants and a corrugated metal structure in the background. The scene is dimly lit, suggesting an overcast day or shade.

VIOLET HEALTH

**ПРОБЛЕМА: Железодефицитная анемия
у женщин в развивающихся странах**

VIOLET HEALTH

PROBLEM: Iron deficiency amongst women in developing countries

Лаборатория острого зрения — SVOne



Smart Vision Labs – SVOne



ЗАНИМАТЬСЯ ИЗМЕНЕНИЯМИ

BE IN THE BUSINESS OF CHANGE

Магистр социального
предпринимательства

Master of Science in Social
Entrepreneurship

Ознакомительный семинар

Information Session

USCMarshall
School of Business

University of Southern California



- Основана в 2008 году
 - Курсы
 - Программа MSSE
 - Аспиранты + студенты бакалавриата MBA
 - Ежемесячные циклы лекций
 - Партнерские отношения с другими колледжами Университета Южной Каролины (USC)
- Founded 2008
 - Courses
 - MSSE Program
 - MBA Fellows + Undergraduate Scholars
 - Monthly Lecture Series
 - Partnerships with other USC schools



- Стремится решить проблемы нищеты, голода, реформирования системы образования, здравоохранения, гендерного равенства, окружающей среды
 - Предприниматели и "внутрифирменные предприниматели"
 - Опыт работы не требуется
 - Готов к изменениям в карьере
- Wants to solve problems in poverty, hunger, education reform, health, gender equity, environment
 - Entrepreneurs and "intra-preneurs"
 - Work experience not required
 - Career changers welcome

Changing the world? That's *your* business.



ПРИМЕР ПЛАНИРОВАНИЯ КУРСА

Очно обучение: 1 год

Летний семестр (4 модуля)	Летне-осенний семестр (2 модуля)	Осенний семестр (12 модулей)	Весенний семестр (12 модулей)
Бухгалтерский учет	Социальное предпринимательство	Техническая осуществимость	Стратегия
Финансы		Маркетинг	Преобразующее инвестирование
		Разработка социальных инноваций	Социальное предпринимательство: Планирование, разработка, внедрение
		КУРС ПО ВЫБОРУ (3 модуля)	КУРС ПО ВЫБОРУ (3 модуля)

Очно-заочное обучение: 2 года

Летний семестр (4 модуля)	Летне-осенний семестр (2 модуля)	Осенний семестр (6 модулей)	Весенний семестр (6 модулей)
Бухгалтерский учет	Социальное предпринимательство	Разработка социальных инноваций	Стратегия
Финансы		Маркетинг	Курс по выбору

Осенний семестр (6 модулей)	Весенний семестр (6 модулей)
Техническая осуществимость	Преобразующее инвестирование
КУРС ПО ВЫБОРУ (3 модуля)	Социальное предпринимательство: Планирование, разработка, внедрение

Full time: 1 year

Summer (4 units)	Pre-fall (2 units)	Fall (12 units)	Spring (12 units)
Accounting	Social Entrepreneurship	Feasibility	Strategy
Finance		Marketing	Impact Investing
		Social Innovation Design	SE: Develop, Design, Deliver
		ELECTIVE (3 units)	ELECTIVE (3 units)

Half time: 2 years

Summer (4 units)	Pre-fall (2 units)	Fall (6 units)	Spring (6 units)
Accounting	Social Entrepreneurship	Social Innovation Design	Strategy
Finance		Marketing	Elective
		Fall (6 units)	Spring (6 units)
		Feasibility	Impact Investing
		ELECTIVE (3 units)	SE: Develop, Design, Deliver

- Экологическая устойчивость и конкурентные преимущества
- Переговоры и заключение сделок
- Разработка эффективных организаций
- Стратегическое обновление и преобразование
- Лидерство и самоорганизация
- Управление продажами: Теория и практика продаж
- Управление коммуникацией в организациях

- Environmental Sustainability and Competitive Advantage
- Negotiation and Deal-Making
- Designing High Performance Organizations
- Strategic Renewal and Transformation
- Leadership and Self-Management
- Sales Management: The Art and Science of Sales
- Managing Communication in Organizations



ВЫПУСКНИКИ ЯВЛЯЮТСЯ РУКОВОДИТЕЛЯМИ И ЛИДЕРАМИ В СЛЕДУЮЩИХ СФЕРАХ:

ALUMNI ARE MANAGERS AND LEADERS IN:

- Образование "К-12"
- Глобальная цепь поставок
- Готовность к колледжу/работе
- Экологическая устойчивость
- Профилактика и лечение болезней
- Некоммерческий консалтинг
- Доступное жилье
- Глобальное социальное предпринимательство

- K-12 education
- Global supply chain
- College/job readiness
- Environmental sustainability
- Disease prevention and treatment
- Non-profit consulting
- Affordable housing
- Global social enterprise





PROJECT HAPPY HEARTS



СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

постоянство в реализации социальной миссии:
роль образования в формировании социальных предпринимателей

SOCIAL ENTREPRENEURSHIP

relentless pursuit of mission an ever-changing world

[Blend Out Poverty](#)
[Преодоление бедности](#)

A. Nourse



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

THANK YOU FOR ATTENTION!