

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

«Школа социального предпринимательства»

Утверждено:

Директор НОЧУ ОДПО «Лаборатория социального предпринимательства»

Заботин С.С.



Москва, 2017

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Рабочая программа курса «Школа социального предпринимательства» (далее – Программа) – это вид учебно-методической документации, определяющий требования к содержанию и уровню подготовки слушателя, виды учебных занятий по реализации учебного процесса, руководство самостоятельной работой слушателей и формы контроля по данному курсу.

Программа включает в себя:

1. Цель реализации программы;
2. Требования к результатам обучения;
3. Содержание программы;
4. Учебно-методическое обеспечение дисциплины;
5. Оценка качества освоения программы.

1. Цель программы

Программа «Школа социального предпринимательства» - практический образовательный курс Лаборатории социального предпринимательства, дочерней структуры Фонда «Наше будущее», помогающий пройти начинающему предпринимателю путь от формирования своей бизнес-идеи до запуска социального бизнеса. Программа разработана на базе опыта Фонда по поддержке и сопровождению социальных предпринимателей в различных регионах России, а также практическом опыте проведения очных Школ социального предпринимательства в различных регионах страны.

2. Требования к результатам обучения

В процессе освоения программы слушатель должен приобрести следующие знания и умения, необходимые для профессиональной деятельности, указанные в п.1:

Слушатель должен знать:

- Этапы создания социального бизнеса.
- Принципы построения бизнес-плана нового социального предприятия.

Слушатель должен уметь:

- Разрабатывать бизнес-план нового социального предприятия.

3. Содержание программы

Категория слушателей: потенциальные и действующие предприниматели, желающие начать социальный бизнес.

Цель обучения: создание выпускниками собственных социальных бизнесов. Проработка проекта от формирования идеи своего социального предприятия до начала операционной деятельности. Подготовка бизнес-плана для презентации его потенциальным инвесторам.

Форма обучения: очная, дистанционная. Совместные лекционные занятия раз в неделю (или иное расписание, соответствующее пожеланиям заказчика: 2 раза в неделю, по выходным дням и т.д.), самостоятельное выполнение домашних заданий, еженедельное индивидуальное обсуждение прогресса и сложностей с тренером.

Срок обучения: 20 недель. Курс имеет общую продолжительность 339 часов, из которых 120 приходится на лекции и практические занятия, 35 –на консультации с тренером и 184 на самостоятельную работу.

Документ об окончании: сертификат о получении дополнительного образования.

Программа Школы СП. Очный формат	Ак. Часы Очных сессий	Ак. Часы консультаций	Ак. Часы самостоятельной работы
Модуль 1. Введение в СП	8	2	4

Нетворкинг-сессия			
Мини-лекция 1. Понятие, причины и история возникновения, сходства и отличия от других видов социальной деятельности.			
Практикум 1. Понятие социального предпринимательства.			
Мини-лекция 2. Основные сферы деятельности социальных предприятий в России и за рубежом на примере кейсов			
Практикум 2. «Ярмарка идей»			
Модуль 2. Идея для создания СП	8	2	10
Мини-лекция 1. Идеи СП и коммерческого бизнеса – в чем разница? Оценка мотивации, компетенций и ресурсов предпринимателя. Выбор ЦА и сферы деятельности			
Практикум 1. Выбор ЦА и сферы деятельности			
Мини-лекция 2. Анализ социальных проблем региона и социальных потребностей целевой аудитории			
Практикум 2. Анализ социальных проблем региона и социальных потребностей целевой аудитории			
Мини-лекция 3. Формулировка социальной миссии СП			
Практикум 3. Формулировка социальной миссии СП			
Мини-лекция 4. Поиск механизма реализации социальной миссии			
Практикум 4. Поиск механизма реализации социальной миссии			
Модуль 3. Проработка идеи СП	8	2	10
Мини-лекция 1. Бизнес-возможность для создания СП: методы выявления и оценки. SWOT-анализ выбранных студентами идей			
Практикум 1. SWOT-анализ выбранных студентами идей			
Мини-лекция 2. Выявление заинтересованных сторон проекта			
Практикум 2. Выявление заинтересованных сторон проекта			
Мини-лекция 3. Формирование теории изменений			
Практикум 3. Формирование теории изменений			
Модуль 4. Бизнес-модель СП	8	2	10
Мини-лекция 1. Что такое бизнес-модель? Ее составляющие.			
Практикум 1. Формирование бизнес-моделей участников Школы			

Мини-лекция 2. Варианты бизнес-моделей СП в российской и зарубежной практике.			
Практикум 2. Идентификация собственной бизнес-модели участников Школы			
Модуль 5. Юридические аспекты деятельности СП	8	2	20
Мини-лекция 1. Актуальное законодательство по СП в России. Дискуссионные вопросы и перспективы развития. Коммерческие и некоммерческие организационно-правовые формы			
Практикум 1. Разбор кейсов			
Мини-лекция 2. Оценка преимуществ и недостатков основных коммерческих и некоммерческих организационно-правовых форм.			
Практикум 2. Выбор организационно-правовой формы СП участников			
Модуль 6. Маркетинговая стратегия СП	16	6	30
Мини-лекция. Основы маркетинга. Базовые составляющие маркетинговой стратегии: клиенты			
Практикум 1. «Портрет клиента»			
Мини-лекция 2. Базовые составляющие маркетинговой стратегии: продукты			
Практикум 2. Продукты и ЦА			
Мини-лекция 3. Рынок. Конкуренты. УТП			
Практикумы 3-5. Рынок. Конкуренты. УТП			
Мини-лекция 4. Основные инструменты он-лайн маркетинга.			
Практикум 6. Выбор инструментов он-лайн маркетинга для проектов участников Школы			
Практикум 7. Бюджет маркетинга			
Модуль 7. Личные продажи	8	2	8
Мини-лекция 1. Основные этапы личных продаж. Этап 1. Установление контакта			
Практикум 1. Этап 1. Установление контакта			
Мини-лекция 2. Этап 2. Выяснение потребностей			
Практикум 2. Этап 2. Выяснение потребностей			
Мини-лекция 3. Этап 3. Презентация продуктов			
Практикум 3. Этап 3. Презентация продуктов			

Мини-лекция 4. Этап 4. Переговоры по цене			
Практикум 4. Этап 4. Переговоры по цене			
Мини-лекция 5. Этап 5. Сделка. План дальнейшего сотрудничества. Удержание клиентов			
Практикум 5. Этап 5. Сделка. План дальнейшего сотрудничества. Удержание клиентов			
Модуль 8. Бизнес-план СП	16	10	32
Мини-лекция 1. Организационный план			
Практикум 1. Организационный план			
Мини-лекция 2. Производственный план			
Практикум 2. Производственный план			
Мини-лекция 3. Инвестиционный и операционный бюджет			
Практикум 3. Инвестиционный и операционный бюджет			
Мини-лекция 4. Финансовый план			
Практикумы 4-7. Прогноз продаж. Прогноз прибылей и убытков. План движения денежных средств. Точка безубыточности			
Модуль 9. Источники капитала для СП	8	2	16
Лекция. Источники капитала для СП			
Практикум 1. Формирование стратегии привлечения финансирования для проектов участников Школы			
Мини-лекция. Местные формы поддержки СП			
Практикум 2. Оценка возможностей и требований для получения местной господдержки СП			
Модуль 10. Управление персоналом СП	8	1	10
Лекция Управление персоналом социального предприятия			
Практикум 1-3. Управление персоналом социального предприятия			
Модуль 11. Типичные риски в СП. Измерение социального воздействия	8	1	8
Мини-лекция 1. Типичные риски в СП.			
Практикум 1. Анализ рисков проектов участников			
Мини-лекция 2. Измерение социального воздействия			
Практикум 2. Выбор индикаторов социального воздействия			
Модуль 12. Презентация проекта	8	2	16
Лекция 1 Презентация проекта. Формы презентаций, оформ-			

ление, подготовка, проведение			
Практикум 1. Отработка лифтовых презентаций проектов участников			
Модуль 13. Защита проектов	8	1	10
Защита проектов слушателями школы перед экспертной комиссией			
Зачет	8	0	0
Итого:	128	35	184

Список использованной литературы:

1. Автор-составитель Смирнова И.П. (2010) «Бизнес-кейсы. Управление персоналом.» М.: Инфотропик Медиа;
2. Алтухов С.И. Организация и мотивация как функции управления, Новосибирск, СГГА, 2012;
3. Бакшт К.А. (2007) «Построение отдела продаж - с "нуля" до максимальных результатов», Питер; (2008) «Как загубить собственный бизнес. Вредные советы российским предпринимателям», Питер; (2007) «Боевые команды продаж», Питер; (2014) «Охота за головами. Технологии эффективного набора кадров. Конкурс, дефицит, вербовка, кадровый ассессмент», Питер;
4. Белбин Р.М. (2003) Типы ролей в командах менеджеров, М.: НРРО;
5. Бланг С., Дорф Б. (2014) «Стартап. Настольная книга основателя.» М.: Альпина Паблишер,
6. Борнштейн Д. (2012) «Как изменить мир», М.: Альпина Паблишер;
7. Волкова В. А., Корчагина Т. Л. (2008) «Управление персоналом», Кемерово;
8. Гарнер Д., Оуэн Р., Конвей Р. (1995) Пособия Эрнст энд Янг «Привлечение капитала» М.: «Джон Уайли энд Санз»;
9. Горемыкин В.А. (2005) «Энциклопедия бизнес-планов. Методика разработки 75 реальных образцов бизнес-планов» М.: «Ось-89»;
10. Дарден-Филлипс К. (2013) «Ваш шанс изменить мир». М.: Альпина Паблишер;
11. Ермолова Н. (2013) «Продвижение бизнеса в социальных сетях Facebook, Twitter, Google+» М.: Альпина Паблишер;
12. Касьянова Г.Ю., Языкова Н.Б. (2010) «Некоммерческие организации: правовое регулирование, бухгалтерский и налоговый учет в свете последних изменений законодательства» М.: АБАК;
13. Кикал Д., Лайонс Т. «Социальное предпринимательство. Миссия – сделать мир лучше» М.: Альпина Паблишер, 2014-03-09
14. Котлер Ф. (2001) «Маркетинг Менеджмент.» Экспресс-курс, С-Пб: «Питер»;
15. Котлер Ф. (2007) «Основы маркетинга» Москва, Санкт-Петербург, Киев: Издательский дом "ВИЛЬЯМС"
16. Волохонский Ю.Н. к.э.н., Кадров А.М., Коновская Е.А., Коханова М.А. (2011) Методическое пособие «Организация деятельности микрофинансовых организаций». Ростов-на-Дону, Южнорегиональная Ассоциация кредитных союзов (ЮРАКС) Департамент инвестиций и предпринимательства Ростовской области;
17. Остервальдер А. и Пинье И. (2011) Построение бизнес-моделей. Настольная книга стратега и новатора, М.: Альпина Паблишер;
18. Ответственный редактор Московская А.А. (2011) «Социальное предпринимательство в России и в мире: практика и исследования». М.: издательский дом Высшей школы экономики;
19. С. Плешаков. (2008) «Сопровождение села. Модель сельского развития», ХКБОО «Зеленый Дом», Хабаровск
20. «Социально ориентированные НКО: лучшие практики»/Практическое пособие.» (2011), М.: Агентство стратегической информации
21. Теплова Т.В. (2009) «7 ступеней анализа инвестиций в реальные активы. Российский опыт», М.: Эксмо;
22. Шнаппауф Р. (2003) «Практика продаж. Справочное пособие по всем ситуациям в сбыте» М.: Интерэксперт;
23. Юнус М., Жоли А. (2012) «Создавая мир без бедности: социальный бизнес и будущее капитализма», М.: Альпина Паблишер;
24. Albery N., Temple N. (2001) World's Greatest Ideas: An Encyclopaedia Of Social Inventions (and a related series of books of social inventions published during the 1990s), New Society Publishers,.
25. Alter K. S. (2000) «Managing the Double Bottom Line: the Business Planning Reference Guide for Social Enterprises»,

26. Anheier, H., and Salamon, L. (2006). The nonprofit sector in comparative perspective. In W. Powell and R. Steinberg (Eds.), *The nonprofit sector: a research handbook* 2nd ed. (pp. 89-114). Yale: Yale University Press.□
27. Archer, G., Baker, T., and Mauer, R. (2009). Towards an alternative Theory of Entrepreneurial Success: Integrating Bricolage, Effectuation and Improvisation. *Frontiers of Entrepreneurship Research*, 29(6).□ Arenius, P., and Clercq, D. (2005). A network-based approach on opportunity recognition. *Small Business Economics*, 24(3), 249-265.□
28. Austin, J., Stevenson, H., and Wei Skillern, J. (2006). Social and commercial entrepreneurship: same, different, or both? *Entrepreneurship Theory and Practice*, 30(1), 1-22.□
29. Bagnoli, L., and Megali, C. (2009). Measuring Performance in Social Enterprises. *Nonprofit and Voluntary Sector Quarterly*, 20(10), 1-17.□
30. Baron, D. P. (2007). Corporate social responsibility and social entrepreneurship. *Journal of Economics & Management Strategy*, 16(3), 683-717.□
31. Below C. L. & Tripp K. D. (2010) *Freeing the Social Entrepreneur*. Stanford Social Innovation Review, Fall edition.
32. Birchall J. Ketilson L.H. (2009). Resilience of the Cooperative Business Model in Times of Crisis. International Labour Organization.
33. Paul Bloom (2012). How to Take a Social Venture to Scale. *Harvard Business Review*, 18.06.2012.
34. Bornstein D., Davis S. (2010). *Social Entrepreneurship: What Everyone Needs to Know*. Oxford University Press.
35. Borzaga, C., Galera, G., and Nogales, R. (2008). Social Enterprise: a new model for poverty reduction and employment generation. An Examination of the Concept and Practice in Europe and the Commonwealth of Independent States, UNDP, EMES, Bratislava.
36. Boschee, J. (1995). Some non-profits are not only thinking about the unthinkable, they're doing it Across the Board.
37. Brown T., Wyatt J. (2010) *Design Thinking for Social Innovation*. Stanford Social Innovation Review.
38. Chell, E. (2007). Social enterprise and entrepreneurship: towards a convergent theory of the entrepreneurial process. *International Small business journal*, 25(1), 5-26.□
39. Chell, E., Nicolopoulou, K., and Karatas-Ozkan, M. (2010). Social entrepreneurship and enterprise: International and innovation perspectives. *Entrepreneurship & Regional Development*, 22(6), 485-493.
40. Christine Crandell (2013) «Your Brand Promise Can Create Or Destroy Customer Loyalty», *Forbes*, 16.06.2013
41. Choi, D., and Gray, E. (2004). Understanding the sustainable entrepreneur. Paper presented at the IEEE International Engineering Management Conference, 2004. Proceedings.□
42. Collaborative Economics (2013). The role of innovation brokers in a knowledge economy the fourth strand to triple helix. Submitted to Triple Helix XI International Conference London, July 2013
43. Cope, J., Jack, S., and Rose, M. (2007). Social capital and entrepreneurship: An introduction. *International small business journal*.□
44. Corner, P. D., and Ho, M. (2010). How Opportunities Develop in Social Entrepreneurship. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 34(4), 635-659.
45. Cukier, W., Trenholm, S., Carl, D., and Gekas, G. (2011). Social entrepreneurship: A content analysis. *Journal of Strategic Innovation and Sustainability*, 7(1), 99-119.
46. Darby, L., and Jenkins, H. (2006). Applying sustainability indicators to the social enterprise business model. *International Journal of Social Economics*, 33(5/6), 411-431.
47. Dees, J., and Anderson, B. (2006). Framing a Theory of Social Entrepreneurship - Building on Two Schools of Practice and Thought. *ARNOVA Occasional Paper Series*, 1(3), 1-28.
48. Dees J. G., Emerson J., Peter Economy, 2002. *Strategic Tools for Social Entrepreneurs: Enhancing the Performance of Your Enterprising Nonprofit* (Wiley Nonprofit Law, Finance and Management Series)
49. Defourny, J., and Nyssens, M. (2003). The EMES Approach of Social Enterprise in a Comparative Perspective, EMES Working Papers no. 12/03

50. Defourny, J., and Nyssens, M. (2008). Social enterprise in Europe: recent trends and developments. *Social Enterprise Journal*, 4(3), 202-228.
51. Defourny, J., and Nyssens, M. (2009). Conceptions of Social Enterprise and Social Entrepreneurship in Europe and the United States: Convergences and Divergences. Paper presented at the Second EMES International Conference on Social Enterprise, Trento, Italy.
52. Defourny, J., and Nyssens, M. (2012). The EMES approach of social enterprise in a comparative perspective. EMES Working Paper 12/3.
53. Dey, P., and Steyaert, C. (2010). The politics of narrating social entrepreneurship. *Journal of Enterprising Communities: People and Places in the Global Economy*, 4(1), 85-108.□
54. Di Domenico, M., Haugh, H., and Tracey, P. (2010). Social Bricolage: Theorizing Social Value Creation in Social Enterprises. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 34(4), 681-703.□
55. A. Dixit (2012) Identification & Selection of a Social Enterprise Centre for Social Entrepreneurship & CSR Entrepreneurship Development Institute of India.
56. Drayton, B. (2002). The citizen sector: Becoming as entrepreneurial and competitive as business. *California Management Review*, 44(3), 120-132.
57. Drayton, B. (2006). Everyone a Changemaker: Social Entrepreneurship's Ultimate Goal. *Innovations*, 1(1), 80-96.□DTI. (2002). *Social Enterprise, Strategy for Success*. London: HMSO: Department of Trade and Industry.□
58. Goldsmith S. (2010) *The Power of Social Innovation: How Civic Entrepreneurs Ignite Community Networks for Good*;
59. Growing the social investment market, Cabinet office, UK, 14.02.11
60. Guclu A., Dees J. G., and Anderson B. B. (2002) *The Process of Social Entrepreneurship: Creating Opportunities Worthy of Serious Pursuit*, Fuqua School of Business
61. Eckhardt, J., and Shane, S. (2003). Opportunities and entrepreneurship. *Journal of Management*, 29(3), 333-349.□
62. Edwards, J. M., and Edwards, M. E. J. M. (2008). *Hybrid Organizations: Social Enterprise and Social Entrepreneurship*: Lulu. Com.
63. Emerson J. (2003) *THE BLENDED VALUE MAP: Tracking the Intersects and Opportunities of Economic, Social and Environmental Value Creation*.
64. Esping-Andersen, G. (2006). *The three worlds of welfare capitalism The Welfare state reader* second edition. Cambridge: Polity Press.
65. Freeman R. E. (1984) *Strategic Management: A stakeholder approach*. — Boston: Pitman.
66. Galera, G., and Borzaga, C. (2009). Social enterprise: An international overview of its conceptual evolution and legal implementation. *Social Enterprise Journal*, 5(3), 210-228.□
67. Galera, G., and Borzaga, C. (2012). Promoting the Understanding of Cooperatives for a better World. Euricse: Summary of the Conference in Venice, 2012, March, 15-16
68. Gjolberg, M. (2009). Measuring the immeasurable? Constructing an index of CSR practices and CSR performance in 20 countries. *Scandinavian Journal of Management*, 25(1), 10-22.□
69. Global Sustainable Investment Review 2012, GSIA, (2012) <http://gsiareview2012.gsi-alliance.org/#/1/>
70. Harding, R., and Harding, D. (2010). *Social Entrepreneurship in the UK*. London: Social Enterprise Coalition.□
71. Haugh, H. (2005). A research agenda for social entrepreneurship. *Social Enterprise Journal*, 1(1), 1-12.□
72. Prof. Dr. Heinecke A., Mayer J. (2011) *Strategies for Scaling. Understanding Social Entrepreneurship & Social Business. Be Part of Something Big*.
73. Hockerts, K. (2006). Entrepreneurial opportunity in social purpose business ventures. In J. Mair, J. Robinson and K. Hockerts (Eds.), *Social Entrepreneurship* (pp. 142-154). New York: Macmillan.□
74. Hockerts, K. (2010). Social Entrepreneurship Between Market and Mission. *International Review of Entrepreneurship*, 8(2), 177-198.□
75. Hoogendoorn, B., Pennings, H., and Thurik, A. (2010). What do We Know about Social Entrepreneurship? An Analysis of Empirical Research. *International Review of Entrepreneurship*, 8(2), 71-112.□

76. Jacques Defourny, M. N. (2009). Conceptions of Social Enterprise and Social Entrepreneurship in Europe and the United States. Paper presented at the International Conference on Social Enterprise, Trento.□
77. Kerlin, J. (2006). Social enterprise in the United States and Europe: understanding and learning from the differences. *Voluntas: International Journal of Voluntary and Nonprofit Organizations*, 17(3), 246-262.
78. Kerlin, J. A. (2009). *Social Enterprise: A Global Comparison*. Lebanon, NH: Tufts University Press.
79. Kirzner, I. (1973). *Competition and Entrepreneurship*. Chicago: University of Chicago Press.
80. Kistruck, G. M., and Beamish, P. W. (2010). The Interplay of Form, Structure, and Embeddedness in Social Intrapreneurship. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 34(4), 735-761.
81. Leadbetter, C. (1997). The rise of social entrepreneurship. London: Demos.□Lee, G. K. (2008). Relevance of organizational capabilities and its dynamics: what to learn from entrants' product portfolios about the determinants of entry timing. *Strategic Management Journal*, 29(12), 1257-1280.□
82. Lehner, O. (2011). The Phenomenon of Social Enterprise in Austria: A Triangulated Descriptive Study. *Journal of Social Entrepreneurship*, 2(1), 53-78.□
83. Lehner, O. M., and Kansikas, J. (2011). Social Entrepreneurship Research across Disciplines: Paradigmatic and Methodological Considerations. Paper presented at the 3rd EMES Conference on Social Enterprise Research, Roskilde, DK.
84. Lehner, O. M., and Kansikas, J. (2012). Opportunity Recognition in Social Entrepreneurship: A Thematic Meta Analysis. *Journal of Entrepreneurship*, 21(1).
85. Light, P. (2006). Reshaping social entrepreneurship. Stanford social innovation review: Stanford graduate school of Business.
86. Light, P. (2009). Social Entrepreneurship Revisited: Not just anyone, anywhere, in any organization can make breakthrough change.'. *Social Innovation Review*, 7(3), 21-22.
87. Low, C. (2006). A framework for the governance of social enterprise. *International Journal of Social Economics*, 33(5/6), 376-385.
88. Lumpkin, G. T. (2011). From legitimacy to impact: Moving the field forward by asking how entrepreneurship informs life. *Strategic Entrepreneurship Journal*, 5(1), 3-9.
89. Mair, J., and Marti, I. (2006). Social entrepreneurship research: A source of explanation, prediction, and delight. *Journal of World Business*, 41(1), 36- 44.
90. Mair, J., and Marti, I. (2007). Entrepreneurship for social impact: encouraging market access in rural Bangladesh. *Corporate Governance*, 7(4), 493-501.
91. Mair, J., and Marti, I. (2009). Entrepreneurship in and around institutional voids: A case study from Bangladesh. *Journal of Business Venturing*, 24(5), 419- 435.
92. Mair, J., Marti, I., and Ganly, K. (2007). Institutional voids as spaces of opportunity. *European Business Forum*(31), 35-39.
93. Mair, J., and Noboa, E. (2006). Social entrepreneurship: How intentions to create a social venture are formed. In M. J, J. Robinson and K. Hockerts (Eds.), *Social entrepreneurship* (pp. 121-135). New York: Palgrave Macmillan.
94. Meyskens, M., Robb-Post, C., Stamp, J. A., Carsrud, A. L., and Reynolds, P. D. (2010). Social Ventures from a Resource-Based Perspective: An Exploratory Study Assessing Global Ashoka Fellows. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 34(4), 661-680.□
95. Moss, T. W., Short, J. C., Payne, G. T., and Lumpkin, G. (2010). Dual identities in social ventures: An exploratory study. *Entrepreneurship Theory and Practice*.□
96. Murphy, P., and Coombes, S. (2009). A model of social entrepreneurial discovery. *Journal of business ethics*, 87(3), 325-336.□
97. Murray R., Caulier-Grice J., Mulgan G. (2010) *The open book of social innovation*. The Young Foundation.
98. Münkner H.-H. (2012). Worldwide regulation of co-operative societies. An overview. Euricse Working Paper Series, working paper 53/13.
99. Nicholls, A. (2006). Playing the field: A new approach to the meaning of social entrepreneurship. *Social Enterprise Journal*, 2(1)

100. Nicholls, A. (2010). The Legitimacy of Social Entrepreneurship: Reflexive Isomorphism in a Pre-Paradigmatic Field. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 34(4), 611-633.□
101. Nicholls, A., and Cho, A. (2006). Social entrepreneurship: The structuration of a field. In A. Nicholls (Ed.), *Social Entrepreneurship: New Models of Sustainable Social Change* (pp. 99-118). New York: Oxford University Press.
102. Nyssens, M., Adam, S., and Johnson, T. (2006). *Social enterprise: at the crossroads of market, public policies and civil society*. London and New York: Routledge.□
103. Ozgen, E., and Baron, R. (2007). Social sources of information in opportunity recognition: Effects of mentors, industry networks, and professional forums. *Journal of Business Venturing*, 22(2), 174-192.□
104. Parker, S. C. (2011). Intrapreneurship or entrepreneurship? *Journal of Business Venturing*, 26(1), 19-34.□
105. Parkinson, C., and Howorth, C. (2008). The language of social entrepreneurs. *Entrepreneurship & Regional Development*, 20(3), 285-309.□
106. Peredo, A., and McLean, M. (2006). Social entrepreneurship: A critical review of the concept. *Journal of World Business*, 41(1), 56-65.
107. Peredo, A. M., Anderson, R. B., Galbraith, C. S., and Honig, B. (2004). Towards a theory of indigenous entrepreneurship. *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*, 1(1), 1-20.
108. Perrini, F. (2006). *The new social entrepreneurship: what awaits social entrepreneurial ventures?* Cheltenham: Edward Elgar Publishing.
109. Phills J. A. Jr., Deiglmeier K., Miller D. T. (2008) *Rediscovering Social Innovation* Stanford Social Innovation Review
110. Prahalad, C. K. (2010). The fortune at the bottom of the pyramid: eradicating poverty through profits: Wharton.
111. Robinson, J. (Ed.). (2006). *Navigating Social and Institutional Barriers to Markets: How Social Entrepreneurs Identify and Evaluate Opportunities*. New York: Palgrave Macmillan.
112. Rotheroe, N. C., and Richards, A. (2007). Social Return on Investment and social enterprise: Transparent accountability for sustainable development. *Social Enterprise Journal*, 3(1), 31-48.
113. Sahlman W.A. (1997) How to Write a Great Business Plan. *Harvard Business Review*.
114. Salamon L. (2013) *Leverage for Good. An introduction to the new frontiers of philanthropy and social investment*. Oxford University Press.
115. Sarasvathy, S., Dew, N., Velamuri, S., and Venkataraman, S. (2005). Three views of entrepreneurial opportunity *Handbook of entrepreneurship research* (Vol. 1, pp. 141-160): University of Maryland.
116. Schumpeter, J. A. (1934). *The Theory of Economic Development: An Inquiry into Profits, Capital, Credit, Interest, and the Business Cycle*. Cambridge, MA: Harvard University Press.
117. Seelos, C., and Mair, J. (2005a). Social entrepreneurship: Creating new business models to serve the poor. *Business Horizons*, 48(3), 241-246.
118. Seelos, C., and Mair, J. (2005b). *Sustainable development: How social entrepreneurs make it happen*. IESE Research Papers.
119. Shah, D. (2009). A UK policy perspective: thought piece from the UK Social Enterprise Coalition. *Social Enterprise Journal*, 5(2), 104-113.
120. Shaughnessy Dennis R., (2010) "Framework for analysis of social enterprises" Social Enterprise Institute Curriculum Publications. Paper 9.
121. Shaw, E. (2004). Marketing in the social enterprise context: is it entrepreneurial? *Qualitative Market Research*, 7(3), 194-205.
122. Shaw, E., and Carter, S. (2007). Social entrepreneurship: Theoretical antecedents and empirical analysis of entrepreneurial processes and outcomes. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 14(3), 418-434.
123. Short, J., Moss, T., and Lumpkin, G. (2009). Research in social entrepreneurship: past contributions and future opportunities. *Strategic Entrepreneurship Journal*, 3(2), 161-194.

124. Sison, A. J. G. (2009). From CSR to corporate citizenship: Anglo-American and continental European perspectives. *Journal of business ethics*, 89, 235-246.
125. Skloot, E. (1987). Survival time for nonprofits. *Foundation news*, 28(1), 38-42. Slotte Kock, S., and Coviello, N. (2010). Entrepreneurship research on network processes: A review and ways forward. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 34(1), 31-57.
126. Steyaert, C., and Dey, P. (2010). Nine Verbs to Keep the Social Entrepreneurship Research Agenda "Dangerous". *Journal of Social Entrepreneurship*, 1(2), 231-254.
127. The Past, Present and Future of Social Entrepreneurship: CASE Founder Greg Dees reflects on 10 years of CASE at Fuqua, December 27, 2012
http://www.fuqua.duke.edu/news_events/feature_stories/greg-dees-reflects-on-case/#.VEpNIEvJDDM
128. The Future of Social Enterprise by V. Kasturi Rangan, Herman B. Leonard, and Susan McDonald: Harvard Business School July 03, 2008. <http://hbswk.hbs.edu/item/5963.html>
129. Thompson, J., and Doherty, B. (2006). The diverse world of social enterprise: A collection of social enterprise stories. *International Journal of Social Economics*, 33(5/6), 361-375. □
130. Tracey, P., and Jarvis, O. (2007). Toward a theory of social venture franchising. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 31(5), 667-685. □
131. Travaglini, C. (2009). Social Enterprise in Europe: Governance Models. Paper presented at the 2nd. EMES International Conference on Social Enterprise, Trento, Italy. □
132. Trivedi, C. (2010). Towards a Social Ecological Framework for Social Entrepreneurship. *Journal of Entrepreneurship*, 19(1), 63-80. □
133. Webb, J. W., Kistruck, G. M., Ireland, R. D., and Ketchen Jr, D. J. (2010). The entrepreneurship process in base of the pyramid markets: The case of multinational enterprise/nongovernment organization alliances. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 34(3), 555-581.
134. Weerawardena, J., and Mort, G. (2006). Investigating social entrepreneurship: A multi-dimensional model. *Journal of World Business*, 41(1), 21-35.
135. Wei-Skillern J., Austin J.E, Leonard H., and Stevenson H. (2007) "Entrepreneurship in the Social Sector." Thousand Oaks, CA: Sage Publications
136. What will Social Enterprise look like in Europe by 2020? (2013) Social Enterprise Team, Europe; www.britishcouncil.org/society
137. Yunus, M., and Weber, K. (2007). Creating a world without poverty: social business and the future of capitalism. New York: Public Affairs. □
138. Zahra, S., Gedajlovic, E., Neubaum, D., and Shulman, J. (2009). A typology of social entrepreneurs: Motives, search processes and ethical challenges. *Journal of Business Venturing*, 24(5), 519-532. □
139. Zahra, S., Rawhouser, H., Bhawe, N., Neubaum, D., and Hayton, J. (2008a). Globalization of social entrepreneurship opportunities. *Strategic Entrepreneurship Journal*, 2(2), 117-131. □
140. Zahra, S. A., Rawhouser, H. N., Bhawe, N., Neubaum, D. O., and Hayton, J. C. (2008b). Globalization of social entrepreneurship opportunities. *Strategic Entrepreneurship Journal*, 2(2), 117-131. □
141. Zhao M. The Social Enterprise Emerges in China (2012) Stanford Social Innovation Review, spring 2012

Вопросы для зачета:

1. Обоснуйте, почему Вы относите свой проект к деятельности в сфере социального предпринимательства.
2. Сформулируйте миссию, а также средне- и долгосрочные социальные цели своего предприятия?
3. Кто потенциальные клиенты предприятия? Какие маркетинговые исследования были проведены в рамках разработки проекта?
4. Сформирована ли команда Вашего СП? Назовите ключевых членов команды и их компетенции.
5. Каковы ключевые прогнозные финансовые показатели Вашего СП на ближайшие 3-5 лет?
6. Каковы инвестиционные потребности предприятия и как Вы планируете их покрывать?
7. Что сделано для реализации проекта на момент зачета и каков план дальнейшей реализации проекта?