

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ В ПРОИЗВОДСТВЕ УНИКАЛЬНЫХ ИЗДЕЛИЙ ИЗ КЕРАМИКИ РУЧНОЙ РАБОТЫ



ИСТОРИЯ ПРОМЫСЛА

.....



1809 - 1810 Фридрих Христиан Бриннер

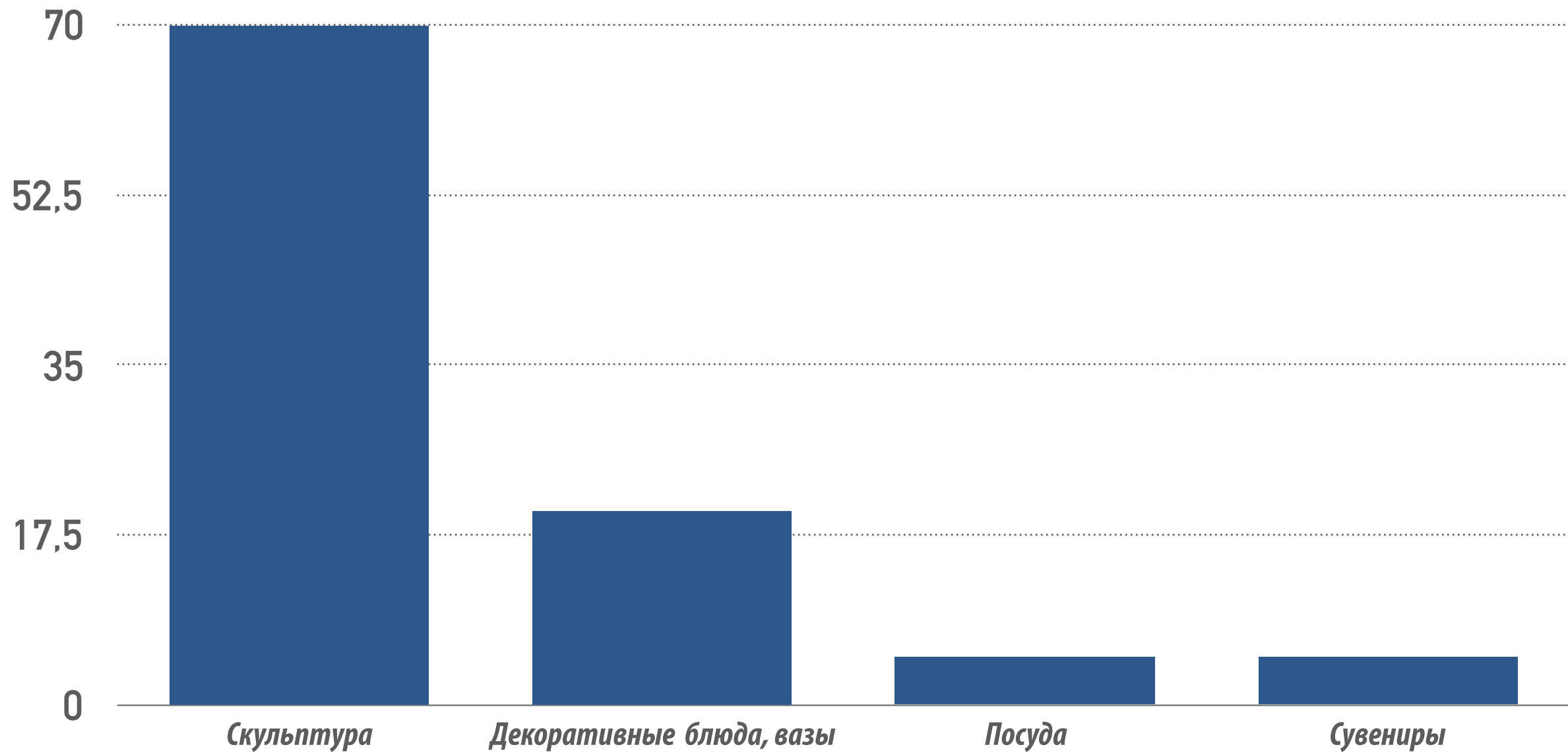
1810 - 1870 Андрей Яковлевич Ауэрбах

1870 - 1918 Матвей Сидорович Кузнецов

1918 - 2006 Современный период



АССОРТИМЕНТ НАШЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ





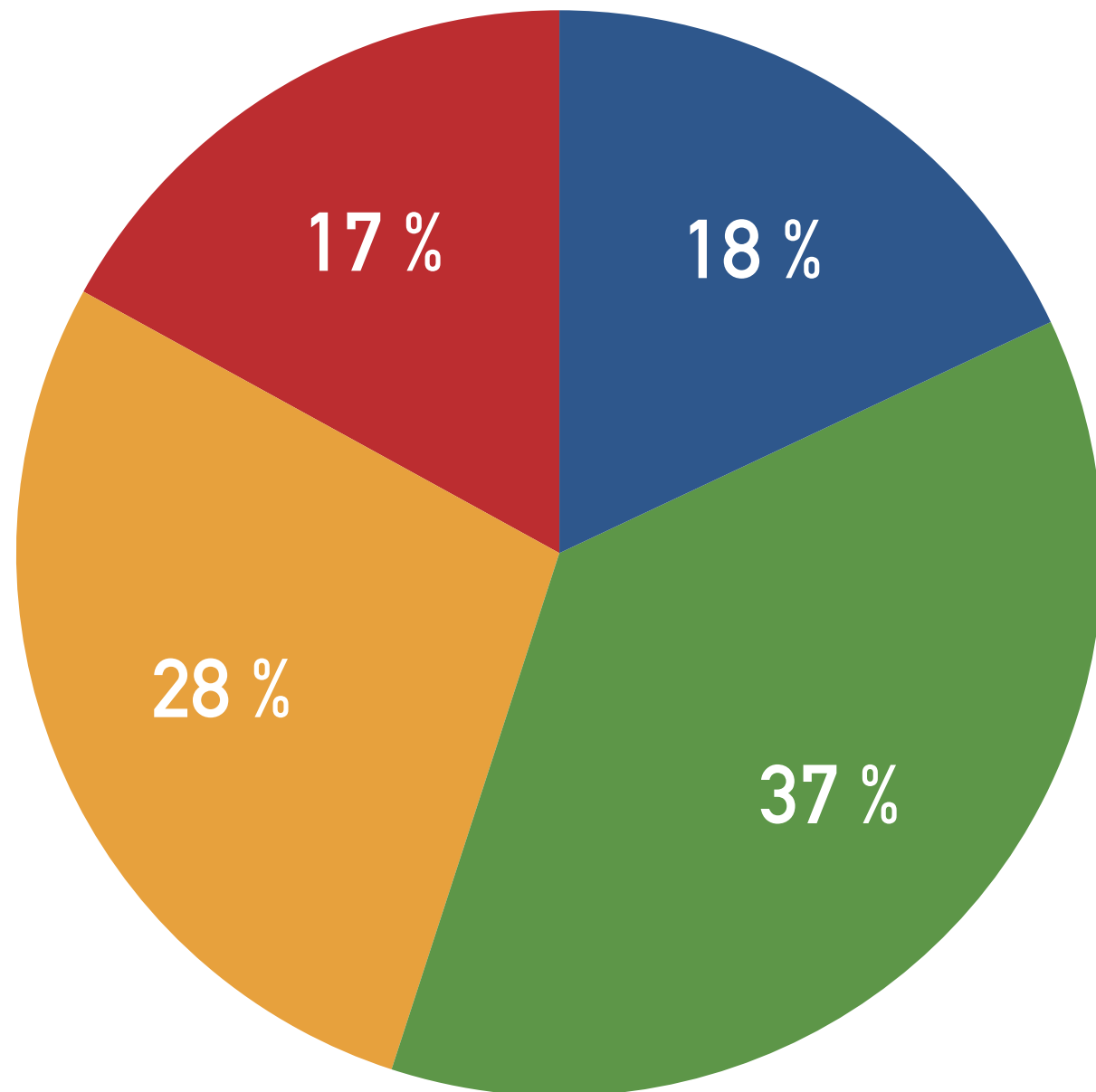
ОСНОВНЫЕ ПОСТАВЩИКИ СЫРЬЯ И МАТЕРИАЛОВ

- ❖ керамические массы - «Кубань-фарфор»
- ❖ высокотемпературные краски - «Дулевский лакокрасочный завод»
- ❖ расходные материалы - специализированные интернет магазины





СТРУКТУРА СЕБЕСТОИМОСТИ



- Сырье, материалы
- Фонд оплаты труда
- Электроэнергия
- Общепроизводственные затраты



СТРУКТУРА СБЫТА

1. Интернет-магазин <http://faience.konakovo.org>
2. Региональные оптовые компании
3. Фирменные стенды в гостиницах Тверской области
4. Специализированные магазины





«ПОРТРЕТ ПОКУПАТЕЛЯ» И ПОДХОДЫ В ЦЕНООБРАЗОВАНИИ

- Люди, любящие окружать себя изделиями ручной работы
- Коллекционеры
- Люди, ищущие необычный подарок к важному мероприятию

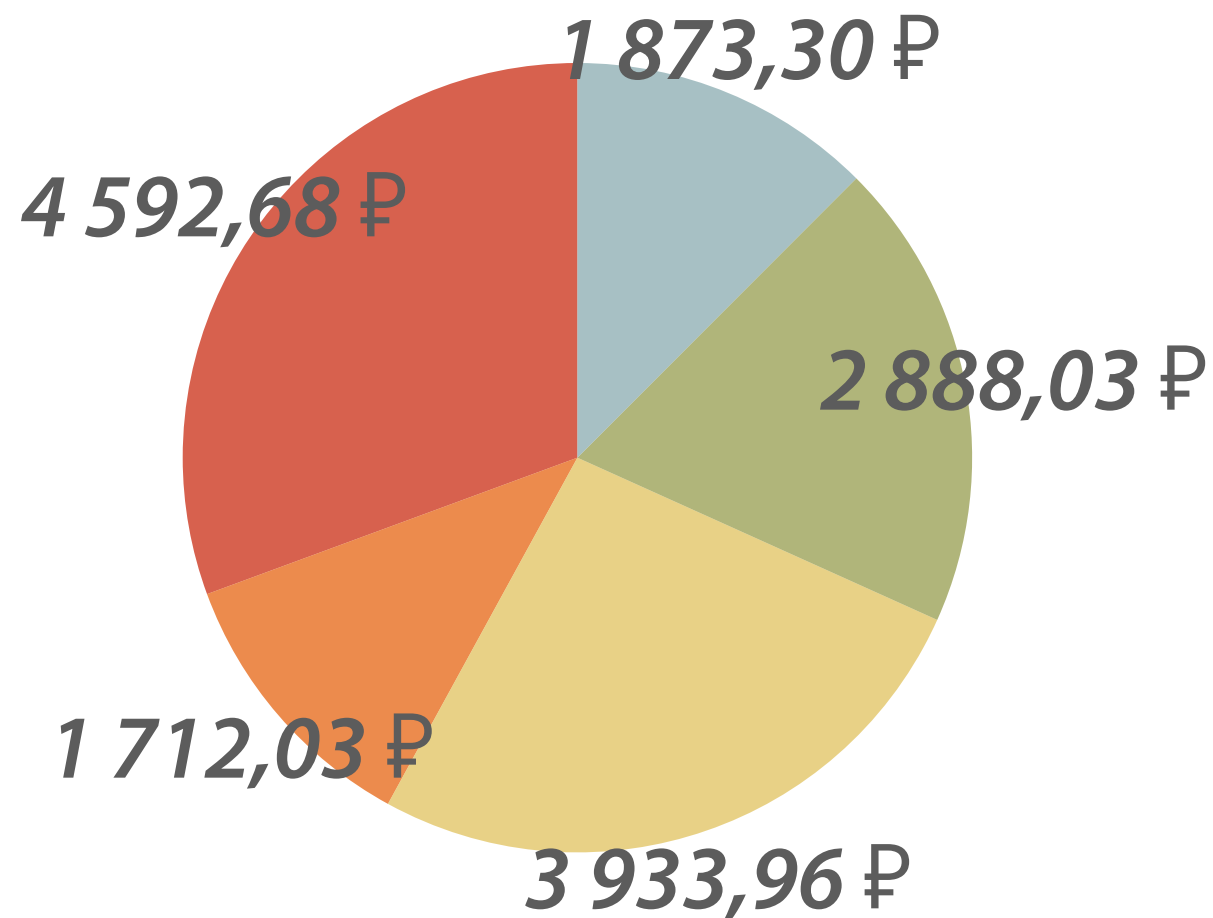




СЕБЕСТОИМОСТЬ ИЗДЕЛИЯ НА ПРИМЕРЕ СКУЛЬПТУРЫ «СОКОЛИНАЯ ОХОТА»

- Сырье
- ФОТ с отчислениями в фонды
- Доход предприятия до налогообложения

- Комунальные услуги
- Прочие затраты



*Розничная цена изделия 15000₽