

УПАКОВКА И МАРКИРОВКА ДЛЯ РИТЕЙЛА



О КОМПАНИИ

- Компания «Северная Мануфактура» работает на рынке подарочной и сувенирной продукции с 2010г.



ОПЫТ РАБОТЫ С ТОРГОВЫМИ СЕТЯМИ

1. Олимпиада Сочи 2014
2. Книжная сеть магазинов «Буквоед»
3. Сеть «Роспечать» в разных городах России
4. Проект «Больше, чем покупка»
5. Сеть магазинов «Юницветик»
6. Сималенд и пр.




ВАЖНО В УПАКОВКЕ

ВАЖНО ДЛЯ ПОКУПАТЕЛЯ

- Практичность упаковки при доставке и в эксплуатации
- Возможность выложить товар на разном торговом оборудовании
- Цена упаковки
- Четкое соответствие товарным накладным
- Возможность быстро воспроизвести при необходимости
- Защита от воровства

ВАЖНО ДЛЯ ПРОДАВЦА

- Эстетика
 - Простота воспроизводства
 - Четкое понимание выкладки продукции
 - Возможность легко снять маркировку с продукции
 - Защита от воровства
- 

ОПЫТ УПАКОВОК



НЕОБХОДИМО УКАЗЫВАТЬ НА УПАКОВКЕ

ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ

- Производитель (контакты)
- Упаковщик, фасовщик (контакты)
- Продавец (контакты)
- Масса продукта
- Место производства, сбора
- Место фасовки
- Срок годности
- Дату фасовки
- Сертификат (ТУ)
- Условия хранения

ДРУГИЕ ПРОДУКТЫ

- Производитель (контакты)
- Упаковка
- Сертификация
- Условия хранения
- Срок годности

В УПАКОВКЕ ВАЖНО!!!

ОРИГИНАЛЬНОСТЬ

«ФИШКИ»

КАК РАЗРАБОТАТЬ ОРИГИНАЛЬНУЮ УПАКОВКУ?

- Составить портрет клиента
- Какую ценность вы хотите подчеркнуть через упаковку?
- Продумать материал
- Продумать фишку (элемент, шрифт, накладной элемент, вырезка и пр.)
- Посчитать бюджет и стоимость одной упаковки.

ВАРИАНТЫ УПАКОВОК



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

Наши контакты

www.sevman.ru

instagram: nordfactory_ru

https://vk.com/nordfactory_ru

89095560882

info@nordfactory.ru